

The logo features a dark blue background with a large, light-colored diamond shape. Inside this diamond, the words "LUXURY RETAIL" are written in a white, sans-serif font. Below this, the word "CONFERENCE" is written in a smaller, gold-colored, sans-serif font. The diamond shape is formed by two overlapping lines that create a central diamond and four triangular points extending to the corners of the frame.

LUXURY RETAIL
CONFERENCE

Pensare, Progettare, Costruire, Gestire
i building del lusso

25 • 26

Gennaio 2024

Occasione
di networking privilegiata
per i professionisti del settore.

Luxury Retail Conference è
un incontro interamente dedicato
al **Retail Building Management**
del lusso, raccontato attraverso
testimonianze di **brand internazionali**.

🔷 **EVENTO RISERVATO
ED ESCLUSIVO**

🔷 **DINNER PARTY**

🔷 **CONVEGNO**

DAY 1
25
GENNAIO

◆ HAPPENING DESIGN

◆ DINNER PARTY

dalle ore 18.00



Crea, costruisci e consolida
nuove importanti relazioni.



Il rooftop dell'**Executive Spa Hotel** di Fiorano Modenese sarà luogo di dialogo con designers nazionali e internazionali su significati ed esperienze del luxury retail building. A questo esclusivo **happening** seguirà il **dinner party**.

Momenti unici per stimolare il networking tra i partecipanti e anticipare i temi chiave del convegno.

DAY 2

26

GENNAIO

CONVEGNO

ore 9.00 - 13.30



I professionisti
del mondo
del lusso:

- Designer
- Visual Merchandiser
- Uffici Procurement
- General Contract
- Tecnici retail
- Advisor immobiliari

Presso il **Museo Ferrari di Maranello**,
i professionisti del mondo del lusso
si riuniscono nella Conference dando
vita a floridi momenti di confronto.

1° SEMINARIO

ore 09.10

LE CAPITALI DEL LUSO
& LE HIGHSTREET

2° SEMINARIO

ore 10.00

PROGETTARE
IL LUXURY RETAIL



3° SEMINARIO

ore 11.40

IL CONSTRUCTION
NEL LUXURY RETAIL

4° SEMINARIO

ore 12.30

IL FACILITY
NEL LUXURY RETAIL



Al termine dei seminari,
seguirà un business lunch
e sarà possibile visitare il
Museo Ferrari.



PERCHÈ PARTECIPARE

Porta sul palco la tua visione del settore.

Condividi il tuo know how e la tua esperienza.

Dialoga con altri grandi player del luxury retail.

La conferenza ti colloca
in una posizione privilegiata
creando occasioni di networking
di alto valore.

CHI PUOI INCONTRARE

Architetti, ingegneri, progettisti, manager
e tecnici del luxury retail.

ENTRIAMO IN CONTATTO

Roberto Tondelli

Account

roberto.tondelli@spazio-progetto.com

Andrea Zerbini

Marketing Director

andrea.zerbini@spazio-progetto.com

Helena Murtas

Content Director

helena.murtas@spazio-progetto.com

ideato e organizzato da





www.luxuryretailconference.com